

Der Weg zur Macht: Lars Haider, FUNKEs Chefredakteur beim Hamburger Abendblatt, veröffentlicht erstes Buch über neuen Bundeskanzler Scholz

- › Auf 200 Seiten beleuchtet der Autor den Weg von Olaf Scholz ins Bundeskanzleramt und zeichnet ein Portrait des SPD-Politikers
- › Die Buchvorstellung findet am Donnerstag (9. Dezember) durch Bundeskanzler a.D. Gerhard Schröder statt
- › Das Hardcover-Buch „Olaf Scholz – Der Weg zur Macht. Das Porträt“ erscheint in FUNKEs Klartext Verlag

HAMBURG / ESSEN, 8.12.2021. Wie ging der kürzeste Witz im politischen Berlin, der im Frühjahr 2021 erzählt wurde? „Olaf Scholz wird Bundeskanzler.“ Damals ahnte noch keiner, dass er tatsächlich zum Ende des Jahres der neue Bundeskanzler der Bundesrepublik Deutschlands wird. Lars Haider, Chefredakteur beim Hamburger Abendblatt, beleuchtet in dem ersten Buch über Olaf Scholz die ungewöhnliche Geschichte eines Vollblutpolitikers, der lange unterschätzt wurde und nun unser Land regiert. Am Donnerstag, 9. Dezember, stellt Bundeskanzler a.D. Gerhard Schröder im Gespräch mit Jörg Quoos, Chefredakteur FUNKE Zentralredaktion, das Buch im Meistersaal in Berlin vor. Die Veranstaltung wird live ab 11 Uhr über den [YouTube-Kanal der FUNKE Zentralredaktion](#) („FUNKE NEWS“) gestreamt.

„Ich wollte ein Buch schreiben, das den Menschen Olaf Scholz auf eine Art und Weise näherbringt, die gut zu lesen und unterhaltsam ist“, sagt der Autor Lars Haider. Durch seine langjährige Funktion als Chefredakteur beim Hamburger Abendblatt, kennt er den ehemaligen Bürgermeister der Hansestadt so gut wie kaum ein anderer Journalist. „Nie hätte ich gedacht, dass all die Anekdoten und kleinen Geschichten, die ich in den vergangenen zehn Jahren mit Olaf Scholz erlebt habe, einmal jemanden interessieren würde – und freue mich, dass das jetzt so ist.“

Das mediale Interesse an der spannend geschriebenen „Scholz-Story“ ist schon im Vorfeld groß: „Ich habe unterschätzt, wie groß die Nachfrage an einem Buch über Olaf Scholz ist“, sagt Lars Haider, der in den vergangenen Tagen rund 60 Interviewanfragen abgearbeitet hat, vor allem aus Deutschland, aber auch aus der Schweiz, Österreich, Dänemark,

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Frankreich und vielen anderen Ländern.

Das Hardcover-Buch „Olaf Scholz – Der Weg zur Macht. Das Porträt“ erscheint am Donnerstag (9. Dezember) in FUNKEs Klartext Verlag und ist für 20 Euro überall im Handel erhältlich.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.