

Hamburger Abendblatt stellt die 50 besten Hamburger Stadtteile vor

HAMBURG / ESSEN, 30.08.2019. Das Hamburger Abendblatt startet im September eine große Serie über Hamburgs Stadtteile. 50 Autoren halten in 50 Serien-Folgen jeweils ein Plädoyer für den Stadtteil, den sie für den besten halten – natürlich unterfüttert mit jeder Menge Fakten, mit Tipps und Sehenswürdigkeiten. Dann sind die Leser dran, von denen das Abendblatt wissen will: Hat der Autor Recht, was denken Sie über den beschriebenen Stadtteil? „Genau das macht den Reiz dieser Serie aus. Wir wollen gemeinsam mit unseren Lesern über Hamburgs Stadtteile ins Gespräch kommen“, sagt Lars Haider, Chefredakteur des Hamburger Abendblatts.

„Mit dieser Serie vermittelt das Hamburger Abendblatt den Stolz auf Hamburg sowie das fast unerschöpfliche Hamburg-Wissen und richtet sich damit sowohl an die gebürtigen Hamburger als auch an Neubürger und Touristen. Das Hamburger Abendblatt positioniert sich damit einmal mehr als der Ratgeber für Hamburg“, sagt Vivian Hecker, Gesamtleiterin Marketing & Events beim Hamburger Abendblatt.

Ergänzend dazu bringt das Hamburger Abendblatt bereits im November ein Magazin zur Serie heraus. Auf 108 Seiten finden sich darin die 50 Liebeserklärungen an 50 Stadtteile, ergänzt um alle nötigen Daten und Fakten sowie die Highlights und HotSpots. Bereits ab Sonnabend, 31. August, kann das 108-seitige Magazin [hier](#) vorbestellt werden.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.