

85. Internationales ADAC Schleizer Dreieckrennen IDM wird Teil des Sportmarketings der Mediengruppe Thüringen

ERFURT / ESSEN, 06.06.2019. Der Bereich Sportmarketing der Mediengruppe Thüringen (MGT) erweitert sein Portfolio um das 85. Internationale ADAC Schleizer Dreieckrennen IDM und nimmt somit eine der ältesten Naturrennstrecke in die Sportfamilie mit auf.

Bei der Partnerschaft mit der Betreibergesellschaft „Schleizer Dreieck“ mbH fungiert das Erfurter Medienhaus als offizieller Vermarktungspartner des Schleizer Dreieckrennen. Neben diversen Werbemöglichkeiten auf der Rennstrecke gibt es VIP-Führungen und ein Fußballturnier für alle Zuschauer.

Bereits seit 1923 fährt alles, was auf zwei, drei oder vier Rädern Rang und Namen hat auf dem Schleizer Dreieck. Die sportlichen Höhepunkte waren die Gesamtdeutsche Meisterschaft 1950 mit sagenhaften 250.000 Zuschauern sowie die internationalen Formel-3-Rennen in den 1960er Jahren. Heutzutage wird das Schleizer Dreieck vor allem für Motorrad-, Gespann und Veteranen-Rennen (historische Motorräder) genutzt.

Die Internationale Deutsche Motorradmeisterschaft, kurz IDM, wird dabei als Saisonhöhepunkt bezeichnet. Vom 26. bis 28. Juli 2019 findet die 85. Auflage des Int. ADAC Schleizer Dreieckrennen statt. Die Zuschauer können sich auf eine einzigartige Stimmung und auf ein unvergessliches Rennwochenende mit umfangreichem Rahmenprogramm freuen. Im vergangenen Jahr lockten die vielfältigen Motorradrennen rund 30.000 Schaulustige an die Strecke.

Kay Wissendorf, Prokurist und Vermarktungsleiter bei der Mediengruppe Thüringen, freut sich sehr auf die Zusammenarbeit mit den Rennstallprofis: „Mit dieser Kooperation können wir unseren Kunden wie Autohäusern, Motorradhändlern, Versicherungen und vielen mehr tolle Präsentationsmöglichkeiten in einem passgenauen Umfeld anbieten. Verbunden mit reichweitenstarken Anzeigen in unseren Tageszeitungen entsteht für den Inserenten ein perfekter Werbeauftritt.“

Für Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen, ist die Kooperation die konsequente Weiterentwicklung des Leistungsportfolios des Verlages: „Als modernes Medienhaus sind wir ständig auf der Suche nach neuen Kommunikationsplattformen für Werbetreibende. Sportereignisse wie das Schleizer Dreieckrennen erweitert unsere Kompetenz als Fullservice-Partner für unsere Kunden. Unser Ziel ist es, die Kommunikationswünsche der Unternehmen mit den eigenen Kernmarken wie Tageszeitung, Wochenblatt und Online sowie mit neuen Geschäftsfeldern wie Messen, Sport, Flughafen und Magazinen zu 100 Prozent zu befriedigen.“



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.