

FUNKE Medien NRW vergibt Gründer-Tackens 2019 an ökoloco GmbH

Marketing Club Ruhr zeichnet zum 8. Mal besondere Marketingleistungen aus

ESSEN, 17.05.2019. Ein ganzheitliches Markenkonzept, eine moderne und performanceorientierte Website und ein mutiges Design: Das sind drei entscheidende Erfolgsfaktoren der ökoloco GmbH, die sich auf schnelle, günstige und unkomplizierte Umrüstungen von Heizungsanlagen spezialisiert hat. Für seine cleveren Marketing-Ideen ist das Essener Start-up gestern mit dem Gründer-Tackens ausgezeichnet worden. Zusätzlich erhalten die Jungunternehmer 10.000 Euro Bruttomediabudget bei FUNKE Medien NRW. Alle weiteren Nominierten bekommen ein Budget von 5.000 Euro.

„Wer hätte gedacht, dass der Tausch eines Heizkessels so viel Platz für kreative und innovative Ideen bietet? Das junge Team von ökoloco hat es binnen kürzester Zeit durch zielgruppengenaue Werbeansprachen und intelligente Serviceleistungen geschafft, die Heizungsbranche zu revolutionieren. Dafür wird es in diesem Jahr völlig zu Recht mit dem Gründer-Tackens ausgezeichnet“, sagt Thomas Kloß, Geschäftsführer FUNKE Medien NRW.

Der Marketing Club Ruhr verlieh am Donnerstagabend in der Philharmonie Essen bereits zum achten Mal die Tackens im Rahmen einer festlichen Gala. Die exklusive Auszeichnung ging auch in diesem Jahr an Unternehmen, Agenturen und Gründer, die sich zuvor in einem mehrstufigen Auswahl- und Juryverfahren durch kreative Ideen, eine professionelle Umsetzung und einen messbaren Erfolg behaupten mussten. Zusätzlich wurden das Essener Hip-Hop-Duo „257ers“ als „Köpfe des Jahres“ ausgezeichnet. Erstmals wurde 2019 ein weiterer Sonderpreis vergeben – für die Kampagne „Stadt der Städte“, die international die Einzigartigkeit der Region ausdrückt.

Die Preisträger in der Übersicht:

- Unternehmens-Tackens für die beste Marketingleistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen: **Evers GmbH**
- Agentur-Tackens für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr: **360 Online Performance Group**
- Gründer-Tackens für die beste Marketing-Leistung eines Start-Up-Unternehmens der Region – präsentiert von FUNKE Medien NRW: **ökoloco GmbH**
- Kopf des Jahres: **257ers**
- Tackens-Sonderpreis für die **RVR-Kampagne** „Stadt der Städte“



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinenbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Zur Jury zählten neben dem Vorstand des Marketing Club Ruhr Tanja Schefzig (IHK zu Essen), Prof. Dr. Hans-Joachim Flocke (FOM Hochschule für Oekonomie & Management), Univ.-Prof. Dr. Jost Adler (Universität Duisburg-Essen, Lehrstuhl für Marketing) sowie Christina Schulte für FUNKE Medien NRW.

Der Name Tacken leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Der Begriff bedeutet aber noch mehr: Tacken steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.

Weitere Informationen zur Tacken-Gala und Bildmaterial finden Sie unter www.waz.de/tacken und www.tacken.marketingclub.ruhr



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.