

## **UDO LINDENBERG – Der Panik-Rocker: Hamburger Abendblatt präsentiert „Collector’s Edition No. 2“**

HAMBURG / ESSEN, 15.05.2019. Der Panik-Rocker ist zurück: Ende Mai startet Udo Lindenberg seine neue Tour „LIVE 2019“ durch Deutschlands große Arenen. Dazu erscheint jetzt die zweite „Collector’s Edition“ des Hamburger Abendblattes, die vor allem den Lindenberg porträtiert, der innerhalb eines Jahrzehnts zum erfolgreichsten deutschen Musiker geworden ist.

Auf 100 Seiten wird es ganz persönlich: Udo Lindenberg kommt in Interviews und E-Mails ausführlich selbst zu Wort, genauso wie enge Weggefährten. Es gibt viele neue und einige historische Fotos, dazu alles, was man über das neue Udo-Imperium wissen muss: Die Panik-City auf dem Kiez, das Udo-Musical, der Film über sein Leben, eine Reportage aus dem Hotel Atlantic – alles dabei.

„Udo ist mehr als einer der größten deutschen Musiker aller Zeiten, Udo ist ein Lebensgefühl. Wenn du richtig schlechte Laune hast, reichen drei, vier Minuten mit ihm – oder mit einem seiner Songs – und es geht dir wieder gut, sehr gut. Dieses Magazin will genau dieses Lebensgefühl transportieren. Udo Lindenberg ist ein Mann, ein Gesamtkunstwerk. Und jetzt: ein Magazin“, schreibt Lars Haider, Chefredakteur des Hamburger Abendblattes in seinem Vorwort.

„Wir mussten gar nicht lange überlegen, welcher bedeutenden Hamburger Persönlichkeit wir unsere zweite ‚Collector’s Edition‘ widmen. Udo Lindenberg steht wie kein anderer für das besondere Hamburger Lebensgefühl, und er ist eine künstlerische und politische Instanz. Es ist zwar unmöglich, den Menschen Udo Lindenberg in all seinen Facetten auf 100 Seiten abzubilden, aber die Leserinnen und Leser dürfen sich auf einen einzigartigen und authentischen Blick hinter die Sonnenbrille freuen“, sagt Vivian Hecker, Gesamtleiterin Marketing & Magazine beim Hamburger Abendblatt.

Das Magazin ist der zweite Teil der Sammelreihe „Collector’s Edition“, die vom Hamburger Abendblatt in unregelmäßigen Abständen verlegt werden wird. Den Auftakt machte Ende Februar das [Bookazine zu Karl Lagerfeld](#).

„Hamburger Abendblatt Collector’s Edition, No. 2 – UDO LINDENBERG“ ist ab Donnerstag, 16. Mai, in einer Auflage von 75.000 Exemplaren bundesweit im Buch- und Zeitschriftenhandel, auf [Amazon](#), in der Geschäftsstelle des Hamburger Abendblattes (Großer Burstah 18-23) sowie hier im [Hamburger Abendblatt-Shop](#) erhältlich und kostet zehn Euro.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.