

Thüringer Backzeit: Zeitungen der Mediengruppe Thüringen veröffentlichen Magazin mit den 50 besten Backrezepten ihrer Leser

ERFURT / ESSEN, 05.04.2019. Rund 200 Rezepte von Leserinnen und Lesern gingen nach dem Aufruf bei den Zeitungen der Mediengruppe Thüringen ein. Die 50 besten von einer Jury ausgewählten Leserrezepte haben es in das erste Magazin „Thüringer Backzeit“ geschafft, das ab heute erhältlich ist.

„Pünktlich vor Ostern, damit unsere Leserinnen und Leser die besten Ideen selbst ausprobieren können“, sagt Tina Schmiedl, Leiterin Lesermarkt. Das Backmagazin der Thüringer Allgemeinen, der Ostthüringer Zeitung und der Thüringischen Landeszeitung vereint auf 84 Seiten klassische Backanleitungen aus Uromas Zeiten mit innovativen Ideen wie Avocado-Creme oder glutenfreien Kuchenböden aus Mandelmehl.

Beim großen Finale Anfang März stellten Leserinnen und Leser aus ganz Thüringen ihre Kuchen, Torten und Kleingebäck im Jenaer Kaffeehaus Gräfe einer fünfköpfigen Jury vor. Jene bewertete Geschmack, Optik, Tradition und Innovationskraft der Backspezialitäten. Gewonnen hat Paula Kruszelnicka aus Gera mit einer Joghurtriegel-Erdbeer-Torte, die das Cover des Magazins „Thüringer Backzeit“ ziert. Für das Magazin wurden auch Walnusskuchen, Sprudelkuchen, Brombeer-Schoko-Torte und Co. von der Weimarer Food-Bloggerin Petra Hermann in Szene gesetzt.

„Von der Professionalität der Kuchen, Torten und Kleingebäck bin ich wirklich überrascht. Den einen oder anderen Trick konnte ich mir sogar abschauen und werde sie künftig selbst ausprobieren“, sagt Konditor und Hauptsponsor Mario Gräfe vom Kaffeehaus Gräfe, dem hausgemachte Backwaren ein großes Anliegen sind. „Beim Backen kann man wunderbar entspannen, es werden alle Sinne angesprochen, es duftet und schmeckt, man freut sich auf das Ergebnis, man kann es allein genießen oder mit Freunden.“

Die erste Thüringer Backzeit ist ein Gemeinschaftsprojekt von Redaktion, Vermarktung sowie Verkaufsförderung der Mediengruppe Thüringen. Das Magazin kann in den TA, OTZ, TLZ Servicecentern, online unter www.lesershop-thueringen.de/backen und telefonisch unter 0361 227 5859 erworben werden. Außerdem ist es in den Filialen der Konditorei Gräfe erhältlich. Es kostet 3,90 Euro, Abonnenten zahlen nur 2,90 Euro.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.