

Neues Vorteilsheft für Abonnenten: Zeitungen der Mediengruppe Thüringen erscheinen mit „Leser-Magazin“

ERFURT / ESSEN, 05.04.2019. Mehr bekommen, mehr erleben, mehr sparen – unter diesem Motto veröffentlichen die Zeitungen der Mediengruppe Thüringen ihr neues „Leser-Magazin“. Die Frühlingsausgabe liegt am Samstag, 6. April, der Gesamtauflage von „Thüringer Allgemeine“ (TA), „Ostthüringer Zeitung“ (OTZ) und „Thüringische Landeszeitung“ (TLZ) bei und lockt mit vielfältigen Angeboten für Abonnenten.

Auf 20 Seiten werden zahlreiche Ideen präsentiert, die sich ideal zum Verschenken und Genießen eignen, darunter Veranstaltungs- und Reisetipps sowie ein großes Oster-Abo. Ob Bücher, Schmuck, Schokolade, ausgefallene Rezeptideen, Spielwaren für Große und Kleine und drinnen und draußen – das aktuelle „Leser-Magazin“ bietet eine bunte Auswahl für alle Altersgruppen.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf Produkten aus der Heimat. In der Kategorie „Qualität aus Thüringen“ konnten zahlreiche neue Partner aus der Region gewonnen werden, die ihre Produktvielfalt präsentieren. Zum 100-jährigen Bauhaus-Jubiläum gibt es außerdem eine streng limitierte Münz-Sonderprägung, die exklusiv nur im LeserShop Thüringen erhältlich ist.

„Wir haben für unsere Leserinnen und Leser eine ganz besonders hochwertige Auswahl kreativer Geschenkideen zusammengestellt. Mit diesem Sortiment unterstreichen wir die Regionalität und Heimatverbundenheit und stellen sicher, dass jeder Leser mit unseren regionalen Marken eben echt Thüringen bekommt“, sagt Tina Schmiedl, Bereichsleiterin User-/Lesermarkt Thüringen.

Alle Geschenkideen sind in den TA, OTZ, TLZ Servicecentern vor Ort sowie im LeserShop Thüringen (www.lesershop-thueringen.de / 0361 – 227 58 59) oder im Ticket Shop Thüringen (www.ticketshop-thueringen.de / 0361 – 227 52 27) erhältlich.

Das gesamte „Leser-Magazin“ gibt es auch hier zum Durchblättern:
<https://www.digitalebeilagen.de/FlipBooks/Lesermagazin/>



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.