# GOLDENE KAMERA 2019: Auszeichnung für Dirk Steffens und „Terra X“ / Vier Heimat-Serien treten bei der Publikumswahl an

ESSEN, 18.3.2019. **Dirk Steffens** wird am 30. März in Berlin die **GOLDENE KAMERA** für die **„Beste TV-Dokumentation Natur und Umwelt“** in Empfang nehmen. Seine Dokumentationsreihe **„Terra X: Faszination Erde“ (ZDF)** begeistert stets mehrere Millionen Zuschauer und ist damit die erfolgreichste ihrer Art im deutschen Fernsehen.

„Dirk Steffens schafft es, mit seinen beeindruckenden und faszinierenden Reportagen die Zuschauer für das Thema Natur und Umwelt zu sensibilisieren - auch und vor allem für die Verletzlichkeit des Systems durch die Menschheit. Dieses geschieht nie mit erhobenem Zeigefinger, sondern mit überraschenden Fakten und seltenen Einblicken“, begründet die Redaktion der GOLDENEN KAMERA die Auszeichnung. „Neben seinem TV-Engagement setzt sich Steffens mit dem Projekt ‚#6 - Fighting Extinction‘ persönlich für den Erhalt der Artenvielfalt und den Schutz des Ökosystems unserer Erde ein.“

Seit 2008 reist Dirk Steffens für „Terra X: Faszination Erde“ mit der Kamera um die Welt, um deren geologische und kulturelle Geschichte zu erzählen. Im vergangenen Jahr porträtierte er unter anderem die „zerbrechliche Schönheit“ Vietnams und dokumentierte in „Die Weltenveränderer“, wie das Lebewesen Mensch die Erde tiefgreifend und rasant umgestaltet hat. In der Folge „Ostsee - junges Meer am Abgrund?“ suchte Steffens Antworten, warum das Leben der Ostseeregion im Wandel von der tropischen Vergangenheit bis zur Gestaltung durch die Eiszeiten an ein tödliches Limit stößt. Und in Japan ging er auf Entdeckungsreise in einem „Land der Gegensätze“ und stieß dort auf eine erstaunliche Naturvielfalt.

Aktuell sind fast ein Drittel der über 95.000 Tier- und Pflanzenarten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion IUCN bedroht. Daher engagiert sich Dirk Steffens auch zunehmend politisch, gründete die Biodiversity Foundation und ist UN-Botschafter für Biodiversität.

Inzwischen steht auch fest, welche TOP 4 bei der diesjährigen Publikumswahl ins Rennen um die **„Beliebteste Heimat-Serie“** gehen. Die meisten Stimmen der Leser bzw. User der Tageszeitungen, Programmzeitschriften und Online-Portale der FUNKE MEDIENGRUPPE sowie der offiziellen Homepage der GOLDENEN KAMERA fielen auf „**Der Bergdoktor“ (ZDF), „Die Bergretter“ (ZDF), „Nord bei Nordwest“ (Das Erste)** und **„Die Rosenheim-Cops“ (ZDF)**. Nun können die Zuschauer live während der Sendung Ende März entscheiden, wer die goldene Trophäe in Empfang nehmen kann.

Die von Steven Gätjen moderierte Verleihung der GOLDENEN KAMERA findet am 30. März 2019 in Berlin statt und wird ab 20.15 Uhr live im ZDF übertragen.

Weitere Informationen zur GOLDENEN KAMERA finden Sie auch unter goldenekamera.de.

**Die GOLDENE KAMERA jederzeit im Netz:**

www.facebook.de/GoldeneKamera
www.twitter.com/GoldeneKamera - #GOLDENEKAMERA
www.instagram.com/goldenekamera

**PRESSEKONTAKT** GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: presse@goldenekamera.de

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.