

Berliner Morgenpost veröffentlicht Sonderausgabe zum Weltfrauentag und Berliner Feiertag

Bundesfamilienministerin Franziska Giffey spricht über den Sinn der Frauenquote und Moderatorin Collien Ulmen-Fernandes kritisiert Geschlechterklischees in der Erziehung

BERLIN / ESSEN, 07.03.2019. Die Berliner Morgenpost erscheint zum diesjährigen Internationalen Frauentag mit einer Sonderausgabe. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums des Frauenwahlrechts und dem neuen Berliner Feiertag am 8. März widmet sie sich auf 28 Seiten den Fragen der Frauen: Bundesfamilienministerin Franziska Giffey erklärt im Interview, wieso sie eine Quote nicht für eine alleinige Lösung hält. Ex-„Silly“-Sängerin Anna Loos spricht über ihr erstes Soloalbum und warum sie es bewusst am Frauentag veröffentlicht. Außerdem kommen Entscheiderinnen aus Wirtschaft und Politik zu Wort. Die feministischen Journalistinnen von Edition F. erzählen von ihrem Erfolg und die Moderatorin Collien Ulmen-Fernandes kritisiert im Interview die Rückkehr von Geschlechterklischees in der Kindererziehung.

„Der Frauentag bietet die Chance, über die Situation in Deutschland, über das Leben von Frauen und Männern nachzudenken, zu reden und mehr für die Gleichberechtigung zu tun“, sagt Christine Richter, Chefredakteurin der Berliner Morgenpost.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazინbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.