

## **FUNKE MEDIENGRUPPE gründet Stabsstelle Digitale Transformation**

### **Dr. Ruth Betz und Carsten Erdmann koordinieren und steuern Zusammenarbeit der Redaktions- und Verlagsbereiche**

ESSEN, 05.02.2019. Die FUNKE MEDIENGRUPPE gründet eine Stabsstelle Digitale Transformation. Die neue Unit wird gemeinsam von Dr. Ruth Betz und Carsten Erdmann geführt, sie berichten direkt an die Geschäftsführung des Essener Medienhauses. Zentrale Aufgaben sind die Steuerung und Koordination der digitalen Transformation in sämtlichen Redaktions- und Verlagsbereichen der Standorte sowie der konsequente Ausbau des digitalen Geschäfts.

„Die digitale Transformation ist eine Herausforderung und erfordert agiles Denken und Handeln über alle Bereiche hinweg. Unsere User-First-Strategie in den Redaktionen ist ein wichtiger Schritt. Um nachhaltig erfolgreich zu sein, brauchen wir ein gemeinsames Verständnis, gemeinsame Ziele und die enge Zusammenarbeit aller Bereiche unseres Unternehmens. Die neue Stabsstelle ist dabei die zentrale Schnittstelle“, sagt Andreas Schoo, Geschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE.

Dr. Ruth Betz (42) kam im Oktober vergangenen Jahres als Leiterin Digitale Transformation zu FUNKE. Zuvor arbeitete sie für Google, Bertelsmann, Airbnb, die Unternehmensberatung mgm, die Bauer Publishing Group und die Immobilienagentur OWNR. Betz entwickelt und implementiert seit 20 Jahren digitale Strategien, disruptive Geschäftsmodelle und agile Arbeitskonzepte. Indem sie datengetriebene Analysen mit kreativer Problemlösung kombiniert, hat sie digitale Transformationsprozesse wiederholt erfolgreich gemacht.

Carsten Erdmann (52) ist seit dem vergangenen Jahr Chefredakteur Digital der FUNKE Zentralredaktion in Berlin. Zuvor war er Chefredakteur der Berliner Morgenpost. Vor dem Wechsel zu FUNKE sammelte er unter anderem als Mitglied der Chefredakteursrunde der damaligen Gemeinschaftsredaktion von Welt/Welt am Sonntag/Berliner Morgenpost zahlreiche Erfahrungen in der digitalen Neuausrichtung und Reorganisation von Redaktionen. Die von ihm 2013 gegründete Datenjournalismus-Unit wurde mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet und ist heute Teil der FUNKE Zentralredaktion.

Die Stabsstelle Digitale Transformation wird von Anne Liedtke und Thy Le ergänzt. Anne Liedtke (37) ist als Projektleiterin für das Change Management in den Redaktionen zuständig, zuvor leitete sie die Entwicklung der Newsportale bei FUNKE Digital und war für die Content Marketing Agentur C3, den Berliner Verlag und Axel Springer tätig. Thy Le (30) war u.a. bei der Bauer Xcel Media Deutschland KG tätig, bevor sie bei der FUNKE MEDIENGRUPPE als Senior Data Strategy Manager das Team Digitale Transformation verstärkte.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.