

Meisterschaftsspiel in der VELTINS-Arena: Unvergessliches Fußballerlebnis für Amateurl kicker zu gewinnen

ESSEN, 12.07.2018. Auf die Spieler und Betreuer eines Amateurfußballvereins wartet ein großartiges und unvergessliches Fußballerlebnis. Die Brauerei C. & A. Veltins und RevierSport verlosen „Dein Heimspiel“ in der VELTINS-Arena!

Mannschaften von der Kreis- bis zur Oberliga aus ganz Deutschland können sich auf www.veltins-heimspiel.de für die Teilnahme bewerben und damit die Jury von sich überzeugen. Sechs Vereine werden ausgewählt und anschließend besucht. Dabei entstehen Videos der Vereine, auf deren Grundlage die Leser sich für ihren Favoriten entscheiden können. Der Gewinner-Club trägt sein reguläres Liga-Spiel voraussichtlich Ende September in der VELTINS-Arena aus. Dabei erwartet ihn ein Tag voller Highlights – von der Anreise mit dem S04-Mannschaftsbus über die Nutzung der Mannschaftskabine der Profis bis hin zum Spiel auf dem „heiligen“ Schalker Rasen.

Partner der Aktion ist die FUNKE MEDIENGRUPPE und insbesondere RevierSport. „Wir freuen uns, dass wir diese tolle Aktion gemeinsam mit der Brauerei C. & A. Veltins umsetzen können“, so Pit Gottschalk, Chefredakteur Sport bei der FUNKE MEDIENGRUPPE. „Mit der Aktion „Dein Heimspiel“ geben wir den Amateurfußballern in der VELTINS-Arena eine überregionale sportliche Plattform und schaffen ein echtes Highlight für jeden Kicker“, freut sich Herbert Sollich, Marketingdirektor der Brauerei Veltins. Konzeptionell und organisatorisch begleitet die Agentur triceps aus Duisburg „Dein Heimspiel“.

Weitere Informationen zur Aktion gibt es unter <http://veltins-heimspiel.de>.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.