

Zweites Ass von Hamburger Abendblatt und tennis MAGAZIN

36-seitige Beilage „Tennis am Rothenbaum“ erscheint erneut im Vorfeld der German Open

HAMBURG / ESSEN, 05.07.2018. Am Sonnabend, 7. Juli, erscheint wie bereits im Vorjahr das Magazin „Tennis am Rothenbaum“ als Beilage der Wochenend-Gesamtausgabe des Hamburger Abendblattes. Das Magazin mit einer Auflage von 180.000 Exemplaren ist ein Gemeinschaftsprojekt des Hamburger Abendblattes und des tennis MAGAZIN aus dem JAHR TOP SPECIAL VERLAG.

Konzipiert wurde das 36 Seiten umfassende Heft vom Hamburger-Abendblatt-Sportchef Alexander Laux und tennis-MAGAZIN-Chefredakteur Andrej Antic. Für Vivian Hecker, Leiterin Marketing & Events/Magazine beim Hamburger Abendblatt, ist dieses Modell auch in Zukunft reizvoll: „In der Sonderbeilage verbinden wir die sportjournalistische Kompetenz des Hamburger Abendblattes mit dem Expertenwissen der Kollegen des tennis MAGAZINS. Unseren Leserinnen und Lesern bieten wir damit einen weiteren exklusiven Mehrwert.“ Andrej Antic: „Zwar endet in diesem Jahr die Ära Michael Stich. Ich bin aber zuversichtlich, dass die German Open noch viele Jahre in Hamburg eine Rolle spielen werden. Mit diesem Magazin wollen wir den Stellenwert von Tennis in der Hansestadt unterstreichen.“

Inhaltlich steht das Tennisturnier am Hamburger Rothenbaum im Mittelpunkt, das am 21. Juli mit der Qualifikation startet. Weitere Themen sind unter anderem Beiträge zum zehnjährigen Jubiläum als Turnierchef von Michael Stich, das Legendenmatch John McEnroe gegen Michael Stich sowie Interviews mit Niki Pilic und Wilhelm Bungert. Abgerundet wird das Heftkonzept mit vielen Infos und einem großen Serviceteil rund um den Austragungsort des Turniers.

Herausgeberschaft und Vermarktung liegen gleichberechtigt bei den Kooperationspartnern. Weitere gemeinsame Projekte sind geplant.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.