

FUNKE-Zeitungen starten mit 40-seitiger Sonderlage in die „WM 2018“

ESSEN, 08.06.2018. Die Vorfreude auf die bevorstehende Fußballweltmeisterschaft ist groß – befeuert wird sie jetzt auch mit der Sonderbeilage „WM 2018“. Die 40-seitige Beilage erscheint am Samstag, 9. Juni, in den FUNKE-Zeitungstiteln in Nordrhein-Westfalen (Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung, Westfalenpost, Westfälische Rundschau) und am Montag, 11. Juni, in der Berliner Morgenpost.

Das Sonderprodukt – gedruckt auf Zeitungspapier im Tabloid-Format mit einer Auflage von mehr als 600.000 Exemplaren – bietet Fußballbegeisterten und Neugierigen alles Wissenswerte zu dem großen Turnier in Russland: „Wie die WM 2018 ausgeht? Wir können es nicht voraussagen“, sagt Pit Gottschalk, Chefredakteur von FUNKE Sport, der die Beilage mit seinem Team redaktionell produziert hat. „Was wir aber tun können: Die Leserinnen und Leser mit allen Informationen versorgen, die sie zum WM-Start am 14. Juni wissen sollten.“ Dazu tragen die exklusiven Interviews, hintergründigen Analysen und aufschlussreichen Servicestücke in dem Sonderprodukt bei.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.