

FUNKE Medien NRW vergibt Gründer-Tackern 2018 an LOOKABE

Preis für besondere Marketing-Leistung des Marketing Club Ruhr

ESSEN, 16.04.2018. Mutige Statements, ausgefallene Looks und unkonventionelle Kommunikationswege. Das sind nur drei von vielen Attributen, die LOOKABE beschreiben und auszeichnen. Das junge Essener Unternehmen präsentiert seine „Print Fashion“ – Kleidungsstücke und Accessoires, die bedruckt, bestickt oder gelasert werden – in sozialen Netzwerken und setzt auf die virale Verbreitung bei Instagram, Snapchat, Facebook und in Modeblogs. Für seine außergewöhnliche Marketing-Leistung wurde LOOKABE am vergangenen Donnerstag von Matthias Körner, Geschäftsführer von FUNKE Medien NRW, mit dem Gründer-Tackern 2018 geehrt.

„Die Gründer von LOOKABE haben es in einzigartiger Weise geschafft, in einem hart umkämpften Markt, der von vielen großen Unternehmen beherrscht wird, eine Nische zu finden und diese zu besetzen. Mit dem Gründer-Tackern zeichnen wir sie für ihre Leidenschaft, ihren Mut und ihren einzigartigen Spirit aus“, sagt Tanja Nelis, Leitung Marketing FUNKE Medien NRW.

Bereits zum siebten Mal würdigte der Marketing Club Ruhr außergewöhnliche Marketingleistungen aus der MEO-Region (Mülheim, Essen, Oberhausen). Die festliche Preisverleihung fand vor rund 200 Gästen erstmals im neuen Foyer der Messe Essen statt. Neben LOOKABE wurden die Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung mit dem Unternehmens-Tackern und die giw mbH mit dem Agentur-Tackern ausgezeichnet. Die Kino- und Theaterbetreiberin Marianne Menze erhielt den Sonderpreis „Kopf des Jahres“. „Marianne Menze hat Generationen von Kinobesuchern in Essen geprägt und der Region durch ihre großartigen Premieren eine fantastische Präsenz gegeben, die sonst nur Berlin hat“, sagte der Juryvorsitzende Richard Röhrhoff.

„Die Tackern-Gala ist eine wunderbare Bühne, die das innovative Unternehmertum in der Region stärkt und andere kreative und engagierte Köpfe zu herausragenden Spitzenleistungen im Marketingbereich animiert“, sagt Matthias Körner, Geschäftsführer FUNKE Medien NRW.

Der Marketing Club Ruhr vergibt in jedem Jahr die Tackern für herausragende Marketing-Leistungen an Unternehmen, Gründer und Agenturen. Der Name Tackern leitet sich aus dem „Ruhrdeutschen“ ab und beschreibt das alte Zehn-Pfennig-Stück. Der Begriff bedeutet aber noch mehr: Tackern steht für das entscheidende Bisschen, das Produkte und Unternehmen von anderen abhebt. Ob Produktlaunch, 360°-Kampagne, Mailing oder Cross-Marketing-Aktion: entscheidend für die Prämierung sind die kreative Idee, eine professionelle Umsetzung und ein messbarer Erfolg.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinenbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Bewerben konnten sich kleine, mittelständische und große Unternehmen, Gründer sowie Agenturen aus der Region Mülheim an der Ruhr, Essen, Oberhausen, Bottrop, Gladbeck und Gelsenkirchen. Die Fachjury setzte sich aus dem Vorstand des Marketing Club Ruhr sowie Veronika Lühl (IHK zu Essen), Tanja Nelis (FUNKE Medien NRW), Prof. Burghard Hermeier (FOM Hochschule für Ökonomie & Management) und Univ.-Prof. Dr. Jost Adler (Universität Duisburg-Essen) zusammen.

Die Preisträger in der Übersicht:

- Unternehmens-Tackern: Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung – präsentiert von der IHK Essen
- Agentur-Tackern: giw mbH – präsentiert vom Marketing Club Ruhr
- Gründer-Tackern: LOOKABE – präsentiert von FUNKE Medien NRW
- Kopf des Jahres: Marianne Menze

Weitere Informationen zur Tackern-Gala und Bildmaterial finden Sie unter www.tackern.marketingclub.ruhr



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.