

Hamburger Abendblatt und EAT CLUB laden zur „Genuss-Woche“

Vom 7.-9. August zum Start der neuen Ausgabe des Magazins „Hamburg für Genießer“

HAMBURG / ESSEN, 05.08.2019. Hamburg kocht, schlemmt und genießt: Das Hamburger Abendblatt und der EAT CLUB rufen die „Genuss-Woche“ aus und öffnen ihre neue Versuchsküche für exklusive Workshops rund um aktuelle Kochthemen. Vom 7.-9. August finden in der Food-Erlebnis-Location im Verlagsgebäude des Hamburger Abendblattes sowie der FUNKE Zeitschriften fünf exklusive Kochevents statt:

- Aus Hamburgs Markthalle: Kniffe, Tricks und Verkostung mit Produkten aus der Hobenköök
- Sushi at home – Workshop mit Ngima Sherpa vom Hotel east
- Abnehmen mit Brot und Kuchen mit Güldane Altekrüger
- Olivenöl-Workshop mit Claas Wandrey von JC Olivenöl
- WÜSTHOF Schneid- und Schärfworkshop – Erleben Sie das Besondere im Alltäglichen

Im Mittelpunkt der Genuss-Woche steht die Premiere der zweiten Ausgabe des hochwertigen Magazins „Hamburg für Genießer“, das am Donnerstag, 8. August, erscheint. Unter dem Motto „So schmeckt unsere Stadt“ gibt die Redaktion des Hamburger Abendblattes mehr als 160 Empfehlungen für gute Restaurants, Cafés und Bars. Außerdem u. a. im Heft: Hamburgs Küchen der Welt, die Lieblingsgerichte von fünf Hamburger Köchen und 100 Tipps für unterschiedliche Geschmäcker und Gelegenheiten.

„Wer in Hamburg lebt, muss die Welt nicht bereisen, um zu erfahren, wie sie schmeckt. In Hamburg wird die ganze Welt serviert. Hamburgs Küchen der Welt bilden einen der Schwerpunkte in der neuen Ausgabe des Magazins, und ich wünsche den Leserinnen und Lesern viel Spaß beim Blättern und einen guten Appetit“, sagt Berndt Röttger, stv. Chefredakteur des Hamburger Abendblattes, der das Heft redaktionell verantwortet.

„Im EAT CLUB entwickeln und produzieren wir normalerweise Food-Fotos, Rezepte und Koch-Videos. Wir freuen uns sehr, den EAT CLUB jetzt auch dem Publikum präsentieren zu können. Es ist ein Ort für Hobby- und Profiköche, Gourmets und Gourmands sowie alle, die eine Leidenschaft für gute Küche hegen“, sagt Jessika Brendel, Chefredakteurin für Food & Neuentwicklung bei den FUNKE Frauenzeitschriften.

„Hamburg für Genießer“ entstand unter der Projektleitung von Immo Riege im Bereich Corporate Publishing und Magazine im Team Marketing & Events unter der Gesamtleitung von Vivian Hecker, wo ebenfalls die Genuss-Woche in Zusammenarbeit mit den FUNKE Zeitschriften geplant und realisiert wurde.

Restkarten für die Genuss-Workshops gibt es in der Hamburger Abendblatt-Geschäftsstelle (Großer Burstah 18-23). Das Magazin „Hamburg für Genießer“ ist zudem unter abendblatt.de/magazine erhältlich und kostet regulär 9 Euro, Abonnenten des Hamburger Abendblattes zahlen den Treuepreis von nur 7 Euro. Alle Teilnehmer der Genuss-Workshops erhalten eine Goodie-Bag, in der auch das brandneue Magazin enthalten ist.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.