

WAZ verlängert Partnerschaft mit Fußballclub Rot-Weiss Essen um zwei Jahre

ESSEN, 19.07.2019. Die Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ) führt ihre langjährige Kooperation mit Rot-Weiss Essen (RWE) für zwei Jahre fort, unterstützt dessen Nachwuchsförderung weiterhin und bleibt damit Premiumpartner von RWE.

„Wir freuen uns, dass wir diese Kooperation verlängern und damit weiterhin Partner eines so traditionsreichen Vereins bleiben. Besonders die Förderung der jungen Nachwuchstalente des RWE ist uns als Essener Unternehmen ein Anliegen, das uns sehr am Herzen liegt.“, sagt Thomas Kloß, Verlagsgeschäftsführer NRW.

„Mit der WAZ verbindet uns mehr als nur die Farben Rot und Weiss. Es ist insbesondere die starke Identifikation mit der Stadt Essen, die sowohl die WAZ als auch Rot-Weiss Essen auf besonders ausgeprägte Art und Weise leben. Daher sind wir sehr glücklich über die Fortsetzung unserer Partnerschaft“, so Marcus Uhlig, Vorstand von Rot-Weiss Essen.

An der Hafestraße 97a ist die WAZ-Westkurve seit 2013 die Heimat des rot-weissen Stimmungskerns und beherbergt im Zweiwochentakt tausende RWE-Fans. Mit der Verlängerung des Vertrags bis zum 30.6.2021 bleibt die WAZ Premiumpartner des Traditionsvereins und somit weiterhin Namensgeber der bei den Fans besonders beliebten Fantribüne.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.