

Freude, Jubel und Emotionen beim „WAZ Ruhrpottabend“

WAZ-Event nach kurzer Zeit bereits restlos ausverkauft

ESSEN, 18.02.2019. Auch die dritte Auflage des „WAZ Ruhrpottabends“ war ein voller Erfolg: 1.500 Gäste sahen am Sonntag im ausverkauften Colosseum Theater in Essen einen Abend lang das Beste, was NRW an Comedy und Musik zu bieten hat. Ein Teilerlös aus der Veranstaltung geht an die Christiane-Weber-Stiftung zur Förderung von Kindermusik.

Der Mix aus Comedy und Musik kam bei den Zuschauern besonders gut an. Auf der Bühne zu sehen waren Jochen Malmsheimer, Sebastian Pufpaff, Kai Magnus Sting, Zucchini Sistaz, SLIXS, Wolfgang Trepper, die Krümelmucke und Carmela De Feo - La Signora, die auch die Moderation übernahm. Veranstalterin war die Künstleragentur Grubenblumen, Susanne Fänderich, aus Oberhausen. Alle beteiligten Künstlerinnen und Künstler traten unentgeltlich auf. Die Veranstaltung war weit im Vorfeld ausverkauft.

„Der ‚WAZ Ruhrpottabend‘ ist nicht nur für die Zuschauer und Künstler ein großartiges Event. Mit dem Teilerlös können wir von der Christiane-Weber-Stiftung viele tolle Kinderprojekte unterstützen und 2021 zum zweiten Mal den Kindermusikpreis „das Weberlein“ verleihen. Wir danken allen, die den ‚WAZ Ruhrpottabend‘ ermöglicht haben“, so Susanne Fänderich, Mitglied im Beirat der Christiane-Weber-Stiftung.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.