

## Verleihung des GOLDENE KAMERA Digital Awards – in diesem Jahr zusammen mit YouTube in Berlin

HAMBURG / ESSEN, 11.07.2018. Der GOLDENE KAMERA Digital Award, ein Preis der FUNKE MEDIENGRUPPE, wird in diesem Jahr in Kooperation mit der Google-Tochtergesellschaft YouTube verliehen. Die Show zur Verleihung findet am 27. September im Rahmen des „YouTube Festivals“ im Berliner Kraftwerk statt und wird live auf YouTube übertragen. Moderatoren des Abends werden Jeannine Michaelsen und Steven Gätjen sein.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit YouTube. Das ist genau der richtige Partner, um Qualität, Professionalität und Kreativität in der digitalen Welt mit dem Siegel der GOLDENEN KAMERA auszuzeichnen“, so Andreas Schoo, Geschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE.

„Der YouTube GOLDENE KAMERA Digital Award wird den Sehgewohnheiten einer neuen Konsumenten-Generation gerecht und dokumentiert, welche hohen Standard Onlinevideo-Inhalte mittlerweile erreicht haben. Ziel ist es, genau die Kreativen zu ehren, die in den letzten 12 Monaten mit Originalität, mit Klasse, mit Engagement und mit Mut besonders begeistern konnten“, sagt Christian Hellmann, Jury-Vorsitzender und Chefredakteur Funke Programmzeitschriften.

Die hochkarätig besetzte Jury (u.a. mit Saliha „Sally“ Özcan von „Sallys Welt“, ESC-Teilnehmer Michael Schulte, Moderatorin & Schauspielerin Collien Ulmen-Fernandes, TV-Moderatorin Pinar Atalay, Fitness-Bloggerin Sophia Thiel, OMR-Gründer Philipp Westermeyer, Box-Weltmeisterin Susi Kentikian, GKDA-Preisträger Freshtorge und dem Team der Gaming-Gruppe PietSmiet) um die FUNKE-Chefredakteure Carsten Erdmann (FUNKE Zentralredaktion Digital) und Christian Hellmann (FUNKE Programmzeitschriften) sowie Andreas Briese (Director YouTube Partnerships Central Europe) wird in sechs Kategorien jeweils drei Nominierte festlegen. Der YouTube GOLDENE KAMERA Digital Award (#ytkgkda) wird für „Best of Comedy & Entertainment“, „Best of Education & Coaching“, „Best of Review & Information“, „Best of Sports“ und „Best of Let`s Play & Gaming“ vergeben. Die User entscheiden zudem bei der Publikumswahl im Vorfeld, welche drei Favoriten aus einer zuvor von der Jury festgelegten Shortlist ins Rennen um den Preis für „Best Music-Act“ gehen. Das Publikum während der Show wird am Veranstaltungstag aus drei Favoriten per Live-Voting den Sieger für den „Best Brand Channel“ küren. Und eine Persönlichkeit wird von der Jury mit einem Sonderpreis für herausragende Leistungen im Netz geehrt. Welche acht Preisträger sich über die goldene Trophäe freuen können, wird erst während des Livestreams von der Veranstaltung verraten.

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 162 / 234 66 18 | E-Mail: [presse@goldenekamera.de](mailto:presse@goldenekamera.de)

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

“Wir freuen uns sehr, die Zusammenarbeit mit der Goldenen Kamera in diesem Jahr auf ein neues Level zu heben. Der neue Name ‘YouTube Goldene Kamera Digital Award’ feiert Premiere. Die Preisverleihung wird nicht nur ein Live-Event sein, der zur besten Sendezeit über YouTube gestreamt wird, sondern auch ein exklusives Erlebnis für unsere Gäste beim ‘YouTube Festival’ in Berlin. Gerade die Besetzung der Jury mit Experten aus der Online-Videowelt, der klassischen TV- und Entertainment-Branche sowie der Kreativagenturszene ist ein Garant dafür, dass Inhalte mit hoher Qualität und außergewöhnlichen Ideen ausgezeichnet werden. Darüber hinaus sind dieses Jahr noch weitere Kategorien dazugekommen, die die große Vielfalt der Videos auf YouTube und im Netz widerspiegeln”, sagt Philipp Justus, Vice President, Google Central Europe.

Weitere Informationen zum YouTube GOLDENE KAMERA Digital Award 2018 finden Sie unter: <http://www.goldenekamera.de/ytgkda2018>

Folgen Sie dem YouTube GOLDENE KAMERA Digital Award jederzeit im Netz auf den neuen Kanälen auf [YouTube](#) oder [Instagram](#).

**PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA** | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 162 / 234 66 18 | E-Mail: [presse@goldenekamera.de](mailto:presse@goldenekamera.de)

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.