

FUNKE MEDIENGRUPPE und eBay starten Zusammenarbeit für „City-Initiative lokal & digital“

Projekt unterstützt lokale Einzelhändler mit digitaler Marktplatz-Präsenz

ESSEN, 15.01.2018. Die FUNKE MEDIENGRUPPE und eBay arbeiten bei dem Projekt „City-Initiative lokal & digital“ zusammen. Durch die Kooperation werden Einzelhändler bei der Digitalisierung und dem Einstieg in den Online-Handel unterstützt. Velbert ist bei dieser Kooperation als erste Stadt mit dabei und lädt die örtlichen Einzelhändler am 7. Februar zu einem Infoabend ins Rathaus ein.

eBay hatte im Juni 2017 die „City-Initiative lokal & digital“ ausgerufen, um so den städtischen Einzelhandel bei der Digitalisierung zu unterstützen. Kern von lokal & digital ist die eBay City-Plattform. Städte jeder Größe können sich hier nach dem Vorbild der bekannten Pilotprojekte Mönchengladbach und Diepholz ihre individuelle lokale Präsenz bei eBay schaffen. Sie erhalten damit Zugang zur Reichweite des Online-Marktplatzes mit mehr als 17 Millionen aktiven Käufern in Deutschland und 168 Millionen weltweit.

Als erstes Medienhaus ist FUNKE nun Schnittstelle zwischen eBay, dem lokalen Einzelhandel und der Stadt Velbert. Um die Unternehmen vor Ort optimal für den Online-Handel aufzustellen, entsteht ein digitaler Marktplatz mit lokalen eBay Shops. Neben dem virtuellen Auftritt erhält Velbert im Rahmen der „City-Initiative lokal & digital“ kostenfreie eBay Basishops für neue Händler und eine exklusive Startberatung. Darüber hinaus steht ein Netzwerk von Experten bereit, um die teilnehmenden Händler bei den ersten Schritten zu begleiten. Nach erfolgreichem Start des Pilotprojekts sollen weitere Städte in NRW folgen. Die Marktplatzseiten werden von „City-Managern“ der FUNKE Media Sales NRW betreut. Teilnehmende Einzelhändler erhalten zudem Sonderkonditionen auf das Angebot des Kassensystem-Anbieters INVENTORUM, an dem die FUNKE MEDIENGRUPPE beteiligt ist.

FUNKE Media Sales NRW bietet den Einzelhändlern mit den werbestarken Zeitungs- und Digitalmarken der FUNKE MEDIENGRUPPE unterschiedliche Mediapakete zur Bewerbung der eBay Shops. „Diese Initiative hilft, lokale Einzelhändler bei der Digitalisierung zu unterstützen. Mit unseren Mediapaketen können die Händler ihre Reichweite zudem enorm steigern und von der Strahlkraft aller Print- und Digitalmarken von FUNKE in NRW profitieren“, sagt Dennis Prien, Geschäftsführer FUNKE Media Sales NRW. „Mit der FUNKE MEDIENGRUPPE haben wir einen starken Kooperationspartner gefunden, der in ganz NRW hervorragend vernetzt ist und können nun mit Velbert eine weitere Stadt aus der Region mit einer eigenen Marktplatz-Präsenz bei eBay ausstatten. Wir freuen uns sehr darauf, die Händler vor Ort für den Einstieg in den Online-Handel fit zu machen, um so ihre Zukunftsfähigkeit und gleichzeitig auch die der Innenstadt als belebte Einkaufszonen zu sichern“, sagt Denis Burger, Senior Director Seller Growth bei eBay.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).