

BILD der FRAU stärkt Ratgeberteil mit neuen Experten

HAMBURG / ESSEN, 23.08.2018. Mit der aktuellen Ausgabe (ab 24. August im Handel) stellt die Frauenzeitschrift BILD der FRAU, ein Titel der FUNKE MEDIENGRUPPE, ihren Expertenkreis für die Ratgeberrubrik „Sie fragen, Experten antworten“ neu auf. Für die beliebte Ratgeberseite können Leserinnen und Leser das ganze Jahr über Fragen zu Service-Themen einreichen – von Geld über Tiere und Recht bis hin zu Miete und Krankenkasse. Nun räumt BILD der FRAU der Rubrik deutlich mehr Platz ein und stellt auch die Themenfelder breiter auf. Ab sofort beantwortet ein ausgewiesenes Team von 17 Experten jede Woche die Alltagsfragen der fast sechs Millionen Leserinnen und Leser, gibt individuelle Tipps, verrät Tricks, berät und inspiriert.

Die Experten für die unterschiedlichen Themenschwerpunkte sind: Dr. Johannes Wimmer (Gesundheit), Thomas Rath (Mode & Lifestyle), Jesper Juul & Katja Seide (Kinder), Alexander Hold (Recht), Hermann-Josef Tenhagen (Geld), Maria Groß (Kochen & Backen), Kate Kitchenham (Haustiere), Eva Brenner (DIY), Frank Riese (Garten & Balkon), Stefanie Stahl (Partnerschaft), Serena Goldenbaum (Beauty), Freddy Leck (Flecken), Yvonne Willicks (Haushalt), Alexander Krug (Neue Technik), Wolfgang Büser (Rente) und Kay Rodegra (Reise).

„Mit unserem neu aufgestellten Experten-Team stärken wir einmal mehr die Ratgeber-Funktion von BILD der FRAU“, sagt Chefredakteurin Sandra Immoor. „Wir sind stolz, jetzt so viele Spitzenkräfte an Bord zu haben. Sie spielen in ihrem jeweiligen Fach in der Champions-League, sind aus Funk, Fernsehen und Sachbuchbestsellern bekannt – und ab sofort jede Woche für unsere Leserinnen und Leser da. Wo der Alltag immer unübersichtlicher und komplizierter wird, kommen diese Profis in BILD der FRAU auf den Punkt – schnell, konkret, individuell.“



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.